



“Actuación financiada por el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes y cofinanciada por la Unión Europea (FSE+), en el marco de las Acciones de Calidad en el Sistema de Formación Profesional, Programa EFESO 2021-2027, línea de actuación 6.4 «Implementación de proyectos en Formación Profesional» (medidas 3.e.10, 3.e.11 y 3.e.14).”

FP IMPULSA EMPRESAS: TALENTO JOVEN PARA LA MEJORA DEL COMERCIO LOCAL

CIFP CAMINO DE LA MIRANDA – IES VIRGEN DE LA CALLE



DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

El proyecto FP IMPULSA EMPRESAS: TALENTO JOVEN PARA LA MEJORA DEL COMERCIO LOCAL se desarrolla en el marco del Programa CYL INNOVA FP, cuyo objetivo es impulsar la calidad, la innovación y la investigación aplicada en la Formación Profesional en la Comunidad de Castilla y León mediante proyectos colaborativos entre centros educativos públicos y el tejido empresarial. La actuación se ejecuta durante el curso 2025/2026 y está financiada por el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes y cofinanciada por la Unión Europea, a través del Fondo Social Europeo Plus (FSE+), en el marco del Programa de Empleo, Educación, Formación y Economía Social (EFESO) 2021-2027, dentro de la línea de actuación 6.4 «Implementación de proyectos en Formación Profesional», correspondientes a las medidas 3.e.10, 3.e.11 y 3.e.14.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA CYL INNOVA FP

- Impulsar la innovación y la calidad de la Formación Profesional.
- Fomentar la colaboración entre centros educativos y empresas.
- Promover la digitalización aplicada y metodologías innovadoras.
- Favorecer la transferencia de conocimiento y buenas prácticas.
- Mejorar la empleabilidad del alumnado de FP.

OBJETIVOS PROPIOS DEL PROYECTO

El **objetivo general** del proyecto es fomentar el desarrollo de competencias emprendedoras, digitales y transversales en el alumnado de Formación Profesional mediante la aplicación de metodologías activas como el aprendizaje-servicio y el design thinking, trabajando sobre retos reales planteados por negocios locales del entorno de los centros educativos.

Para alcanzar este objetivo general se plantean los siguientes **objetivos específicos**:

1. Desarrollar competencias transversales o competencias blandas en el alumnado, tales como la creatividad, la comunicación, el trabajo en equipo, el pensamiento crítico y la capacidad de resolución de problemas, habilidades clave para la inserción laboral y el desarrollo profesional.
2. Impulsar la cultura emprendedora y la iniciativa empresarial entre el alumnado de Formación Profesional, favoreciendo la generación de ideas innovadoras y el conocimiento de herramientas básicas para el análisis y la mejora de modelos de negocio.
3. Aplicar metodologías activas de aprendizaje, especialmente el aprendizaje-servicio, el design thinking y el aprendizaje basado en retos, que permitan conectar la formación con necesidades reales del entorno social y económico, favoreciendo un aprendizaje práctico, significativo y orientado a la resolución de retos reales.
4. Fomentar la colaboración interdisciplinar entre distintas familias profesionales, promoviendo el trabajo en equipos mixtos que integren competencias relacionadas con la informática, el comercio y marketing, la administración y gestión, la hostelería o la sanidad, entre otras.
5. Contribuir a la mejora y modernización de pequeños negocios de proximidad, especialmente en ámbitos como la digitalización, la comunicación, el marketing, la organización del negocio o la innovación en servicios.

6. Fortalecer la relación entre los centros de Formación Profesional y su entorno socioeconómico, favoreciendo la colaboración con entidades sociales y el tejido comercial de los barrios donde se ubican los centros educativos.

7. Mejorar la empleabilidad del alumnado participante, facilitando el desarrollo de experiencias prácticas de aprendizaje vinculadas a situaciones reales del mercado laboral y al contacto directo con el tejido empresarial local.

8. Crear y poner en funcionamiento un espacio multifuncional de innovación y emprendimiento en los centros educativos participantes, concebido como aula de trabajo colaborativo, laboratorio de proyectos y espacio de coworking, que facilite el desarrollo de iniciativas emprendedoras del alumnado, la realización de actividades formativas, el trabajo en equipo interdisciplinar y la interacción con empresas, entidades sociales y profesionales del entorno. Con el desarrollo de estos objetivos, el proyecto pretende contribuir a una Formación Profesional más conectada con la realidad social y económica del entorno, promoviendo al mismo tiempo la innovación educativa, el compromiso social y el desarrollo de competencias clave para el futuro profesional del alumnado.

ACTIVIDADES

FASE PREVIA – FORMATIVA

TALLER / ACCIÓN	EMPRESA
Mejora de habilidades comunicativas, motivación y liderazgo	EVA CALLEJA COMUNICACIÓN, SLU
Expresión corporal aplicada a la búsqueda de empleo y emprendimiento	GARRAPETE
Escaperoom educativo: desarrollo de competencias profesionales, competencias transversales, trabajo en equipo, comunicación, resolución de problemas, creatividad, toma de decisiones y mejora de la empleabilidad.	EJEGAMES, SC
Charlas prácticas de emprendedores	OXYGENO TATTOO LOCUTORIO EL HABIB ACADEMIA SOLVENTIA
CaminoSkills 2026	-----
Competencias personales y empleabilidad.	ASOCIACIÓN HECHOS
Desing Thinking, identificamos necesidades reales, generamos ideas creativas y diseñamos soluciones útiles y viables	-----
Job Speed Dating, Empleabilidad, inserción laboral y procesos de selección	EUROFIRMS ADECCO

FASE FINAL – APLICACIÓN A NEGOCIOS LOCALES

En la fase final del proyecto, el alumnado ha trabajado en equipos interdisciplinarios para elaborar planes de mejora para negocios locales de los barrios participantes (El Cristo y Ave María) , aplicando la metodología design thinking.

Etapas:

- **Análisis del negocio participante**
- **Análisis de la forma en la que la marca (branding) es percibida por los consumidores y usuarios potenciales**
- **Conocer la demanda real del entorno, conociendo los productos y servicios que se necesitan en el barrio**
- **Identificación de necesidades y oportunidades de mejora. Oferta existente y competencia**
- **Determinar la organización funcional de la empresa**
- **Generación de ideas y propuestas**
- **Desarrollo de prototipos o propuestas de mejora**
- **Preparación de la presentación final.**

Las propuestas han abordado aspectos como:

- **Digitalización del negocio.**
- **Mejora de la comunicación y el marketing.**
- **Desarrollo de productos o servicios.**
- **Mejora de la experiencia del cliente.**

El proyecto ha culminado con una presentación final de los planes de mejora elaborados por los equipos participantes.

RESULTADOS OBTENIDOS

Beneficios para el alumnado:

El alumnado participante ha sido el principal beneficiario del proyecto, al tener la oportunidad de participar en una experiencia de aprendizaje práctico vinculada a situaciones reales del entorno empresarial. Entre los beneficios destacan:

- Desarrollo de competencias blandas relevantes para la inserción laboral, tales como el trabajo en equipo, la comunicación, la creatividad, el pensamiento crítico y la resolución de problemas.
- Mejora de las competencias relacionadas con la empleabilidad, como la elaboración del currículum vitae, la preparación de entrevistas de trabajo o el desarrollo de la marca personal.
- Adquisición de competencias emprendedoras, relacionadas con la generación de ideas, el análisis de modelos de negocio y la innovación.
- Experiencia práctica en la resolución de retos reales planteados por negocios locales.
- Desarrollo de capacidades de trabajo interdisciplinar, colaborando con estudiantes de distintas familias profesionales.
- Conocimiento más directo del funcionamiento del tejido empresarial local.

Estas experiencias han contribuido a mejorar la preparación del alumnado para su futura inserción laboral y a fomentar su iniciativa emprendedora.

Beneficios para el profesorado:

El proyecto también ha contribuido al desarrollo profesional del profesorado participante, favoreciendo la incorporación de metodologías activas e innovadoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Entre los beneficios se encuentran:

- Incorporación de metodologías como aprendizaje-servicio y design thinking.
- Desarrollo de experiencias de trabajo interdisciplinar entre diferentes familias profesionales.
- Fortalecimiento de la colaboración entre los centros participantes.
- Generación de nuevas dinámicas educativas basadas en la innovación y la resolución de problemas reales.

Beneficios para los centros educativos:

Los centros participantes obtienen beneficios relacionados con la mejora de su oferta formativa y su conexión con el entorno. Entre los principales beneficios destacan:

- Creación de un espacio multifuncional de innovación y emprendimiento, que podrá utilizarse para el desarrollo de proyectos, actividades de emprendimiento o encuentros con empresas
- Fortalecimiento de la colaboración entre los centros participantes
- Mejora de la relación entre los centros educativos y el tejido empresarial del entorno

- Impulso de iniciativas que refuercen el papel de la Formación Profesional como motor de desarrollo económico y social.

Beneficios para el tejido empresarial y el entorno local:

El proyecto también genera beneficios para los negocios participantes y para el entorno socioeconómico de los barrios implicados. Entre ellos destacan:

- Elaboración de propuestas de mejora para negocios de proximidad, especialmente en ámbitos como el marketing, la comunicación, la digitalización o la innovación en servicios
- Visibilización del potencial de la Formación Profesional como agente de innovación y apoyo al tejido empresarial local
- Fortalecimiento de la colaboración entre centros educativos, entidades sociales y empresas.